

Regulamin akcji lokalnej „Rabat na paliwo”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji jest: **Warszadis Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Jutrzenki 156, 02-231 Warszawa, NIP: 5272166622 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS: KRS: 0000120104, Kapitał Zakładowy: 11 034 000 zł, zwany dalej Organizatorem.

1.2. Czas trwania Promocji: **05.01.2026r. do odwołania** (dalej jako: „Okres Promocyjny”) w godzinach pracy Organizatora

1.3. Akcja skierowana jest wyłącznie do Klientów sklepu E.Leclerc Jerozolimskie - osób fizycznych nabywających w Okresie Promocyjnym produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, będących równocześnie uczestnikami Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc. (zwanych dalej Klientami).

1.4. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Zasady akcji promocyjnej

2.1. W ramach akcji Organizator przygotował dla Klientów następującą Ofertę Promocyjną:

1. Codziennie Klient dokonuje w ramach jednej transakcji zakupów za określoną kwotę, z zastrzeżeniem punktu 2.3. Regulaminu. Wraz z paragonem otrzymuje bon rabatowy z określonym rabatem na paliwo Pb 95, Pb 98 lub ON. Nie dotyczy LPG. I tak:
Zakupy za **100-199 zł** – rabat **10 gr/l**
Zakupy za **200-299zł** – rabat **20 gr/l**
Zakupy za **300-399 zł** – rabat **30 gr/l**
Zakupy za **400-499 zł** – rabat **40 gr/l**
Zakupy za **500 zł i więcej** – rabat **50 gr/l**
2. Przy płatności w kasie skanuje swoją kartę Bonus E.Leclerc.
3. Wraz z paragonem otrzymuje bon rabatowy, który będzie rabatował zakup paliwa Pb 95, Pb 98 lub ON (nie dotyczy LPG) na stacji paliw o 10, 20, 30, 40 lub 50 groszy (w zależności od wartości zakupów) za każdy 1 litr. Maksymalne tankowanie to 100 litrów. Bon będzie można wykorzystać po przekazaniu go kasjerowi w formie w jakiej klient go otrzymał (zdjęcia lub sam numer bonu nie będą uwzględniane) przez 14 dni od dnia wydruku. Każdy bon można wykorzystać tylko jeden raz, na jeden samochód i tankując tylko przy jednym dystrybutorze. W przypadku, gdy zakupiona ilość paliwa przekroczy limit ilościowy 100 litrów, wówczas za nadwyżkową ilość zakupionego paliwa zostanie naliczona regularna cena obowiązująca w danym dniu na stacji.
4. Wydrukowane bony nie będą rabatowały transakcji tankowań dokonywanych w tankomatach. Można je wykorzystać tylko i wyłącznie w kasach po przekazaniu kasjerowi.

2.2. Z Oferty Promocyjnej w całym Okresie Promocyjnym każdy Klient może skorzystać więcej niż raz.

2.3. Do wartości koszyka zakupów stanowiącej o spełnieniu warunku skorzystania z Oferty Promocyjnej nie wlicza się wartości:

- a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.);
- b) wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.);
- c) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
- d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią;
- e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid;
- f) opakowań zwrotnych,
- g) zakupu paliwa na stacji benzynowej

2.4. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.3. Regulaminu, wówczas wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie ustalona wartość koszyka zakupów stanowiąca o spełnieniu warunku do skorzystania z Oferty Promocyjnej.

2.5. W związku z przeprowadzeniem akcji promocyjnej Organizator nie będzie gromadził lub przetwarzał danych osobowych Klientów, poza przetwarzaniem danych związanych z udziałem w Programie Lojalnościowym Bonus E.Leclerc.

2.6. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych dokonujących zakupu jako **konsumenci** w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Promocją nie są objęte zakupy, w związku z którymi została wystawiona **faktura VAT dokumentująca sprzedaż na rzecz podmiotu gospodarczego**.

3. Postępowanie reklamacyjne

3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta sklepu E.Leclerc Jerozolimskie, ul. Jutrzenki 156, 02-231 Warszawa.

3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora stosownie do przepisów Kodeksu cywilnego.

4. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w promocji odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie zapisy Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc, Polityki Prywatności E.Leclerc oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

3. Niniejszy Regulamin udostępniany jest Klientom w Punkcie Obsługi Klienta oraz na stacji paliw sklepu E.Leclerc Jerozolimskie, ul. Jutrzenki 156, 02-231 Warszawa.